

# Chantal Desjardins

Avocate, agent de marques de commerce

T (514) 397.7605 F (514) 397.4382 Courriel cdesjardins@ggd.com

---

Chantal Desjardins est une associée principale du cabinet depuis 1989 et pratique dans le domaine de la propriété intellectuelle depuis 1981. Elle se spécialise en marques de commerce, droits d'auteur, dessins industriels et autres formes connexes de propriété intellectuelle. Elle négocie des accords de licence et de transfert de technologie et agit à titre de conseillère concernant les secrets de commerce et la publicité comparative. Elle dirige la section marques de commerce et licences du cabinet. Chantal Desjardins a été nommée Associé-Directeur du cabinet le 1er janvier 2006.

Domaines d'activité :

- Marques de commerce et noms de domaine
- Contrats de licence en propriété intellectuelle
- Droits d'auteur
- Secrets de commerce
- Dessins Industriels



Études :

- Reçue au sein du Barreau du Québec en 1985
- Diplôme de droit notarial, Université de Montréal, 1980
- L.L.L., Université de Montréal, 1979

Affiliations professionnelles :

- Barreau du Québec
- 2006 Gouverneur de la Fondation du Barreau du Québec
- Association du Barreau canadien
- Institut de la propriété intellectuelle du Canada (IPIC)  
2004- Membre du Comité de liaison - le Protocole de Madrid
- Association Littéraire et Artistique Internationale (ALAI)
- Ligue Internationale du Droit de la Concurrence (LIDC)
- Association des Praticiens du droit des Marques et des Modèles (APRAM)
- International Trademark Association (INTA)  
2005- membre du Comité des Forums  
1998-2000 membre d'office du Comité table ronde  
1996-1997 membre du Comité de planification  
1996 membre du Comité d'analyse législative  
1990-1993 membre du Comité de publication
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain  
2000-2002 Présidente d'Action femmes d'affaires
- European Communities Trademark Association (ECTA)
- Adjointe ex-officio à l'équipe de rédaction du « Canadian Legislative Report », et responsable des sommaires pour les législations québécoises

Publications :

- Desjardins, C., «Are we speaking the same language», Congrès annuel de l'INTA Toronto 2006, Toronto, Canada, mai 2006
- Desjardins, C., «Licence de marques de commerce, Survol des décisions administratives et judiciaires récentes», Développements récents en droit de la propriété intellectuelle, Vol. 215, 2004
- Desjardins, C., «Le contrôle en droit canadien des marques de commerce et un second regard sur l'article 50», Les Cahiers de Propriété Intellectuelle, volume 14, no 1, 2001
- Desjardins, C., «Drawing the Line Between Comparative Advertising and Third Party Use: Canada», International Trademark Association, 1997
- Coates, M. A., Desjardins, C., McGurhill, G., «Canadian Trademark Practice and Procedure», International Trademark Association, Practice Paper no 3, 1993
- Desjardins, C., «Les derniers développements jurisprudentiels dans le droit des marques», Service de la formation permanente, Barreau du Québec, 1991

Conférences et séminaires :

- «Les chemins de la réussite d'une carrière/trouver sa passion : Prendre des risques», Femmes de carrière en interaction, Montréal, Québec, septembre 2007
- «Droits des marques et modèles au Canada et aux États-Unis», Association des Praticiens du Droit des Marques et des Modèles (APRAM), Paris, France, juin 2007
- «Le point sur les exigences en matière de licences de marques de commerce au Canada : comment faut-il gérer l'utilisation de la marque par d'autres entreprises (y compris à l'intérieur du même regroupement) pour éviter de compromettre leur validité», Regroupement des praticiens du droit des marques de commerce (RPM), Montréal, Québec, avril 2007
- «Conflicts : Where and how to draw the line», 80e Assemblée annuelle de l'IPIC, St. Andrews-by-the-Sea, Nouveau-Brunswick, septembre 2006
- Conférencière «Are we speaking the same language», Congrès annuel de l'INTA Toronto 2006, mai 2006
- Présidente de la deuxième journée sur le «Leadership Féminin», Institut Canadien, Avril 2006
- «Women and Technology», «Understanding the current issues», Femmes de carrière en interaction, Montréal, Québec, février 2006
- Modérateur lors du Forum «INTA Emerging Issues», Savannah, Georgie, février 2006
- «Pourquoi s'attarder au territoire alors que nous sommes tous citoyens du village global?», L'Institut Canadien, juin 2005
- «Les licences en marques: une interprétation sclérosée?», Association du Barreau canadien, 2002
- «Contre-interrogatoire simulé», réunion semi-annuelle de l'Institut de la propriété intellectuelle du Canada, 2002
- «Contrefaçon de marque de produits sur un site internet», Bulletin GGDData, vol. 2, no 3, décembre 2001
- «Les aspects légaux de la propriété intellectuelle», présentée au Centre de recherche informatique de Montréal (CRIM), 2000
- «Intellectual Property in the New Millenium. Non-Traditional Trade-Marks. Animated Trade-Marks and Two-Dimensional Get-Up», Congrès annuel de l'Institut de la propriété intellectuelle du Canada, Québec, 1999
- «Conférence sur la déontologie dans la pratique de la propriété intellectuelle», Institut de la propriété intellectuelle du Canada, Montréal, 1997
- «Drawing the Line Between Comparative Advertising and Third Party Use: Canada», International Trademark Association Annual Meeting, San Antonio, 1997
- «L'avenir de l'adhésion du Canada aux conventions internationales», Québec, 1996
- «Le licensing au Canada», l'Institut de recherche en propriété intellectuelle Henri-Desbois et la Chambre de commerce et d'Industrie de Paris, 1994
- Ateliers dans le cadre des cours de base en matière de marques de commerce, organisés par l'Institut de la propriété intellectuelle du Canada et l'Université McGill

Pour de plus amples informations, visitez: <http://www.ggd.com>